**برنامه 4 ترمي کارشناسي ارشد مديريت بازرگاني [گرايش مدیریت استراتژيک]** ، مصوبه 9خرداد1395

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ترم اول** | | | |  | **ترم دوم** | | | |
| **شماره درس** | **عنوان درس** | **تعداد واحد** | **نوع درس** |  | **شماره درس** | **عنوان درس** | **تعداد واحد** | **نوع درس** |
| 770-21-13 | نظريه هاي سازمان و مديريت پيشرفته | 2 | پايه |  | 738 – 21 – 13 | تحليل آماري | 2 | پايه |
| 737 – 21 – 13 | مديريت استراتژيک پيشرفته | 2 | پايه |  | 734 - 21 - 13 | مديريت منابع انساني پيشرفته | 2 | پايه |
| 773-21-13 | کاربرد تئوري تصميم گيري | 2 | اصلي |  | 772-21-13 | اخلاق و احکام کسب و کار | 2 | پايه |
| 725-21-13 | روش شناسي پژوهش هاي کيفي و آميخته در مديريت | 2 | اصلي |  | 756- 21- 13 | مديريت رفتار مصرف کننده | 2 | اصلي |
| 766-21-13 | مديريت رفتار سازماني | 2 | کمبود – جبراني |  | 782-21-13 | مديريت تفکر و تحول استراتژيک | 2 | تخصصي |
|  |  |  |  |  | 753-21-13 | زبان تخصصي | 2 | کمبود – جبراني |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **جمع** | **10** |  |  |  | **جمع** | **12** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ترم سوم** | | | |  | **ترم چهارم** | | | |
| **شماره درس** | **عنوان درس** | **تعداد واحد** | **نوع درس** |  | **شماره درس** | **عنوان درس** | **تعداد واحد** | **نوع درس** |
| 775-21-13 | بازاريابي و مديريت بازار پيشرفته | 2 | اصلي |  | 994 –21 – 13 | پايان نامه | 4 |  |
| 777-21-13 | مديريت تبليغات و برند | 2 | اصلي |  |  |  |  |  |
| 783-21-13 | اجرا و کنترل استراتژي | 2 | تخصصي |  |  |  |  |  |
| 784-21-13 | طرح ريزي کسب و کار | 2 | تخصصي |  |  |  |  |  |
| 785-21-13 | مديريت استراتژيک در شرکت هاي مادر و هلدينگ | 2 | تخصصي |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **جمع** | **10** |  |  |  | **جمع** | **4** |  |

تعداد واحدها: دروس پايه 10 واحد - دروس اصلي 10 واحد - دروس تخصصي 8 واحد - پايان نامه 4 واحد - جمعاً 32 واحد بهمراه 4 واحد کمبود جبراني

یادآوری:

1.دانشجو دروس جبرانی را باید با مقطع کارشناسی بگذارند.

1. دانشجو باید عنوان و استاد راهنما و پروپوزال مربوط به پايان نامه خود را تا پايان ترم دوم تنظيم و جهت تصويب به گروه ارائه نمايد.

مصطفی جعفری - مدیرگروه مدیریت و حسابداری 1398